

Walter Digital entscheidet sich für Pro VC60000

*Investition in Inkjet-Rollendrucksystem von Ricoh verbindet Vorteile
von Offset- und Digitaldruck*



Hannover/Korntal-Münchingen/Sindelfingen, 23. Januar 2017 – Die Walter Digital GmbH investiert in das Inkjet-Rollendrucksystem Pro VC60000 von Ricoh. „Unsere Kernkompetenz liegt in der Produktion von Mailings, Point-of-Sale-Materialien, Marketingunterlagen und Manualen. Diese Produkte erzeugen wir heute im Digital- und im Offset-Bogendruck“, sagt Axel Walter, einer der beiden geschäftsführenden Brüder und in vierter Generation im Unternehmen. Er fügt hinzu: „Mit der Pro VC60000 bieten wir unseren Kunden zukünftig eine Drucktechnologie, die die Vorteile von Offset- und Digitaldruck vereint: Druckqualität, Materialvielfalt und Ausstoß wie im Offsetdruck, verbunden mit der Versionsvielfalt und Flexibilität des Digitaldrucks.“

Sein Bruder Felix Walter sagt zu der Entscheidung: „Mit der VC60000 investieren wir bei Walter Digital in eine Technologieplattform, die integraler Bestandteil unserer Prozessworkflows sein wird und es ermöglicht, Printmedien noch effizienter herzustellen. Als Lösungsanbieter für komplexe Medienproduktionen, sowohl in der Datenaufbereitung als auch in der Logistik, ist die Installation einer High-Speed-Inkjet-Anlage die logische Konsequenz für den Druckbereich.“

Walter Digital ist seit Oktober 2016 Teil der Heer Medienholding GmbH mit Sitz in Sindelfingen. Tino Heer, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, sagt: „Die Digitalisierung der Kommunikation und Druckproduktion ist Teil des digitalen Wandels, der alle Gesellschafts- und Wirtschaftsbereiche durchdringt. Für uns ist klar, dass technologische Innovation eine wesentliche Voraussetzung ist, um wettbewerbsfähig zu bleiben und weiter zu wachsen.“

Michael Ehrhart, Leiter Continuous-Feed-Business bei Ricoh Deutschland, freut sich über den Auftrag: „Die Tatsache, dass Walter Digital sich für Ricoh entschieden hat, ist ein starker Leistungsbeweis für Ricoh als Partner und für unsere Inkjet-Technologie. Mit diesem Erfolg festigen wir unsere Position als führender Technologiepartner im kommerziellen Druckmarkt.“

| Über Walter Digital |

Die Walter Digital GmbH mit Sitz in Korntal-Münchingen bei Stuttgart ist ein in den letzten Jahren stark gewachsenes Unternehmen. Der Fokus liegt auf der effizienten, IT-gestützten Abwicklung von individualisierten Massendrucksachen (Mass Customization).

Mit einem Team von 50 hochqualifizierten und motivierten Mitarbeitern und einem hohen Standard bei der Automatisierung in Administration, Vorstufe, Druck und Verarbeitung als auch in der Logistik realisiert Walter Digital im 3-Schichtbetrieb auf mehreren Digitaldrucksystemen Mailings, Point-of-Sale-Material, Werbedrucksachen und Manuale on-demand für einen anspruchsvollen und namhaften Kundenstamm.

| Über Ricoh |

Ricoh ist ein globales Technologieunternehmen, das seit mehr als 80 Jahren die Arbeitsweisen der Menschen verändert und verbessert. Unter dem Slogan imagine. change. unterstützt Ricoh Unternehmen und Menschen mit Dienstleistungen und Technologien, die zur Innovation anregen, Nachhaltigkeit fördern und das Wachstum beschleunigen. Hierzu zählen Lösungen für das Dokumentenmanagement, IT-Services, Produktionsdruck, Communication Services, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2015/16 (Stand: 31. März 2016) hat Ricoh weltweit einen Umsatz von 2,209 Mrd. Yen (ca. 19,6 Mrd. US-Dollar) erwirtschaftet.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.de