

## Maultaschen, Print 4.0 und 90.000 Seiten pro Stunde

**Gleich mit drei Terminen – am 10., 11. und 18. Mai – luden die Unternehmen der Heer Gruppe Kunden und andere Interessierte zu einem Informationstag am Standort Sindelfingen ein. Im Mittelpunkt von Vorträgen und Führungen stand eine neue Hochgeschwindigkeits-Digitaldruckmaschine, von der es in Deutschland nur ein weiteres Exemplar gibt.**

Im April hatte Walter Digital die neue Maschine auf dem Gelände von Körner Druck in Betrieb genommen. An diesem Produktionsstandort entsteht ein hochmodernes Kompetenzzentrum für Rollendigitaldruck. Die insgesamt 35 Meter lange Pro VC 60000 des japanischen Herstellers Ricoh beeindruckt durch Druckgeschwindigkeit, exzellente Qualität und Flexibilität im Einsatz.

Tino Heer, geschäftsführender Gesellschafter der Heer Gruppe, nennt die Ziele der Investition: *„Mit dieser Technik ist Walter Digital für das Druckgeschäft der Zukunft bestens gerüstet. Wir wollen damit schon im nächsten Jahr den Umsatz im digitalen Bereich nahezu verdoppeln.“* Wenn es um Auslastung und Liefertermine geht, darf so eine Druckmaschine nicht still stehen. Bisher wird im Zweischichtbetrieb gearbeitet, demnächst auf Dreischichtbetrieb umgestellt.

Für solche Technik gibt es die unterschiedlichsten Einsatzbereiche: *„Wenn es zum Beispiel um Werbemittel, personalisierte Kataloge oder ganz unterschiedliche Druckaufträge für Handel, Verlag und Industrie geht, sind wir bestens aufgestellt“*, erklärt Geschäftsführer Felix Walter. Wenn dazu noch die Möglichkeiten moderner Datenverarbeitung genutzt werden, so Walter, ergeben sich zum Beispiel für den traditionellen Handel viele Möglichkeiten, in der direkten Kundenansprache mit dem Internethandel gleichzuziehen.

Für den Kunden lässt sich jetzt in kürzester Zeit und selbst in hohen Auflagen vieles tatsächlich nach Bedarf, also „on demand“, herstellen. Damit können auch Kosten gespart werden, denn es wird nur gedruckt, was tatsächlich gebraucht wird, und auf umfangreiche Lagerhaltung kann man verzichten. In einer Stunde 90.000 farbige DIN-A4-Seiten mit wechselnden Inhalten bedrucken und weiterverarbeiten – da ist selbst für den Fachmann das Zuschauen ein Erlebnis. So war die neue Maschine immer von Gästen umringt und mit dem Buffet in Reichweite der Mittelpunkt der **„VIP – Open House Veranstaltung“**. Die Resonanz hat jedenfalls die Veranstalter überzeugt und man will solche Einladungen zum persönlichen Dialog künftig verstärkt nutzen.

### **Walter Digital gehört zur Heer Gruppe in Sindelfingen**

Mit kumulierten 130 Mio. Euro Umsatz und rund 500 Mitarbeitern ist die Heer Gruppe ein führender Hersteller von Katalogen, Broschüren, Verzeichnismedien und Werbebeilagen in Deutschland. Geschäftsführender Gesellschafter ist Tino Heer (Heer Medienholding GmbH, Sindelfingen). Zur Gruppe gehören weiter Körner Druck GmbH Co. KG (Sindelfingen), Körner Premium GmbH (Sindelfingen), Kraft Premium GmbH (Ettlingen), WPM Druck GmbH (Nürnberg) und die Lettershop & Mailservice GmbH (Fellbach).

[Bilder zu diesem Event finden Sie auf unserer Facebook-Seite](#)