

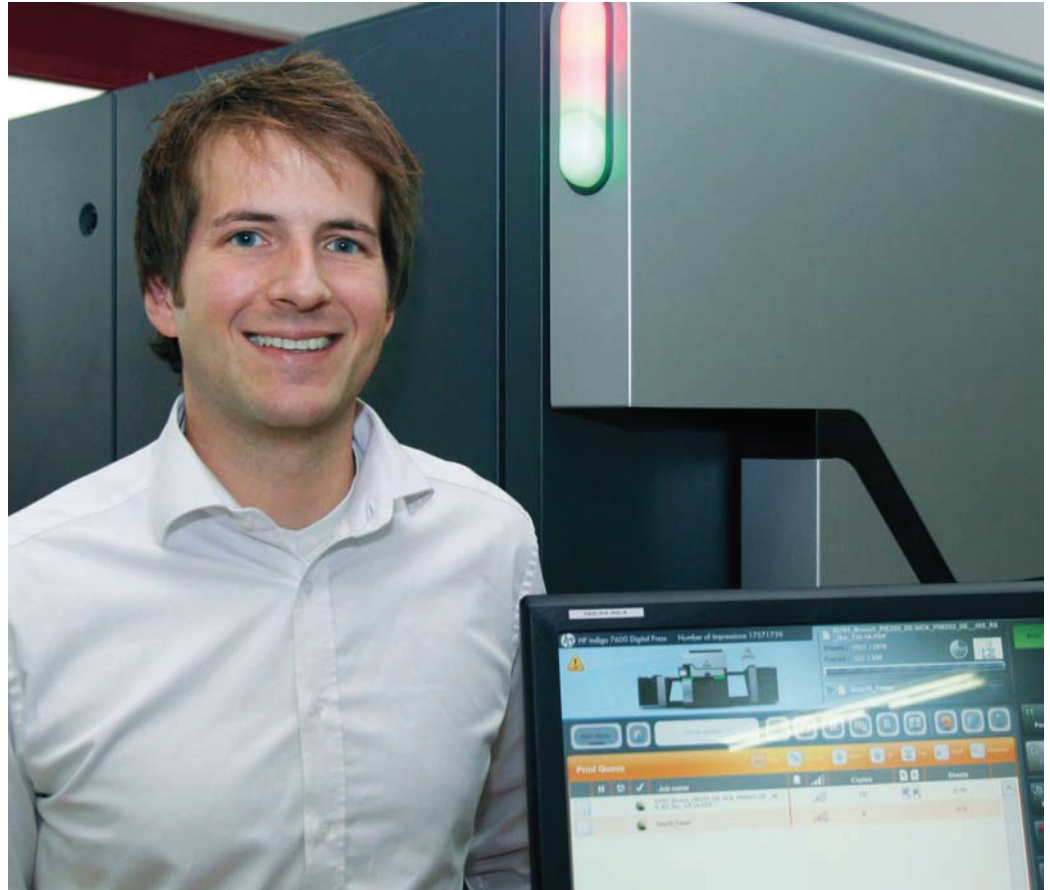
# Überflieger auf Digitalkurs

Felix Walter, geschäftsführender Gesellschafter Walter Digital, Korntal

Es macht Spaß, mit Felix Walter zu sprechen. Die Freude an der Verantwortung, die Lust am Gestalten und der Wille zum Erfolg sind spürbar und das sicherlich nicht nur für Geschäftspartner und Kunden, sondern auch für die Mitarbeiter. Gemeinsam mit seinem Bruder Axel führt er seit 2010 in vierter Generation die Geschäfte des Familienbetriebes in der Nähe von Stuttgart. Für ihn sei es schon während des Studiums an der Hochschule für Medien klar gewesen, dass er in den elterlichen Betrieb einsteigen möchte und er habe sich entsprechend gezielt darauf vorbereitet. „Der Druckereimarkt ist ein schwieriger Markt, aber auch ein sehr spannender, der viele Möglichkeiten offen hält“, findet der junge Chef.

Diese Möglichkeiten will er bestmöglich ausschöpfen und schätzt es, dass er „selbst entscheiden kann, was ich mache und wie ich es mache“. Sein eigener Herr zu sein, sei das Beste an seiner Arbeit – das schon fast branchenübliche Klagen ist nicht sein Ding. Den Kopf möchte er nicht in den Sand stecken, sondern sich lieber mit „viel Einsatz positionieren.“

Die gute Positionierung sei in der aktuellen Marktlage entscheidend für den Erfolg. Seit der Jahrtausendwende finde ein Verdrängungswettbewerb statt, der immer noch nicht abgeschlossen sei, konstatiert der Wirtschaftsingenieur. Auch aktuell gäbe es noch Überkapazitäten im Druckgewerbe. Die Auflagen seien zurückgegangen und die Maschinen immer schneller geworden. Walter Digital spürt das deutlich. Seit Mai 2012 hat das Unternehmen zum ersten Mal mit Digitaldruck mehr Umsatz gemacht



als mit Offset-Aufträgen. Heute würden 75 Prozent des Umsatzes mit Digitaldruck erwirtschaftet, während der Offsetdruck stagniere. Felix Walter und sein Bruder haben deshalb in diesen Bereich investiert und gehen davon aus, dass der Offsetdruck irgendwann ganz aus ihrem Portfolio verschwinden wird.

Bei ihrem Einstieg in das elterliche Unternehmen waren sich die jungen Geschäftsführer relativ schnell darüber im Klaren, dass sie einen starken Kooperationspartner suchen würden. „Es wäre auf die Dauer schwierig gewesen, mit 21 Mitarbeitern ohne eigenen Vertrieb zu existieren.“

Auf der Suche nach einem Partner stießen sie auf Stark Druck in Pforzheim, der sich als Rollenoffsetdrucker mit hohen Auflagen als idealer

## Stationen

**1981** geboren in Stuttgart

**2001–2006** Studium Print-Media-Management an der Hochschule der Medien Stuttgart

**2006–2009** Business Consultant bei der Océ Deutschland GmbH

**seit 2010** geschäftsführender Gesellschafter Walter Digital GmbH

Partner erwiesen habe. Durch Stark Druck kämen nun genau die Kundenkontakte, die Walter Digital bisher nicht gehabt habe. Inzwischen sei das Unternehmen auf 34 Mitarbeiter angewachsen, sagt Walter, der für das Personal und die Finanzen in der Firma zuständig ist.

In seiner Freizeit fliegt der Stuttgarter sehr gerne. Beim Gleitschirmfliegen könne er nach ein paar Schritten „ganz sanft entschweben und wunderbar zur Ruhe kommen“. Wenn die Thermik gut sei, was vor allem im Sommer der Fall ist, könne so ein Flug bis zu acht Stunden dauern. Die schöne Landschaft von oben zu betrachten sei jedes Mal ein Erlebnis, das ihn beflügele. Angst, die Bodenhaftung zu verlieren hat er aber nie.

**Gabriele Eisenbarth** ■