



PRESSEARTIKEL

„Phantom-Code“ macht Drucksachen interaktiv

**Ein kleines kostengünstiges Lesegerät macht es möglich:
Print-to-Web – die direkte Verbindung vom Druck ins Netz.**



„Das eröffnet völlig neue cross-mediale Marketing-Lösungen für Unternehmen“, sagt Felix Walter von Walter-Druck GmbH beim Digitaldruck-Forum in Mainz am 11. November 2010.
„Web-to-Print ist längst Standard – nun kommt Print-to-Web. Die Lösung ist, mit Hilfe eines handlichen Lesegerätes in das Medium Online zu verlinken. Das bringt Mehrwert für Druckprodukte“, fügt er hinzu.

Möglich gemacht wird diese Anwendung mit der **Océ Phantom Code®Technologie**. Der Druck eines individuell erzeugten Codes auf Printprodukten wird über einen Infrarot-Lesestift interpretiert und verbindet mit dem weltweiten Netz. Der Code kann offen präsentiert oder unsichtbar im Druckbild versteckt werden. Die installierte Software erkennt den Code und ermöglicht die Anbindung über eine USB-Schnittstelle in alle browserfähigen Endgeräte.

Diese junge Technologie eröffnet neue Möglichkeiten, Informationen gezielt, sicher und immer aktuell an den Interessenten zu bringen. Produkte werden durch den Druck des Phantom-Codes auf der Verpackung fälschungssicher gemacht. Inhalte im Netz können kostengünstiger und schneller aktualisiert werden als Inhalte auf Papier.

Die Gestaltung einer Drucksache ist platzsparend ohne umfangreiche Hintergrundinformation möglich und bringt mehr Freiraum im Design. Der Code kann beispielsweise unsichtbar unter einem Logo hinterlegt werden. Wird der an einen Computer angeschlossene Lesestift auf das Logo gehalten, öffnet sich automatisch der Internetbrowser mit der über den Code erreichbaren Webseite. Alle digitalen Dateninhalte wie Audio, Video, Bilder und Texte können angesprochen werden. Lange URLs sind Vergangenheit.

Diese Technologie kann vielfach in die Praxis umgesetzt werden

- von Unternehmen mit geschlossenen Benutzergruppen - niedrige Kosten für die Lesegeräte machen es möglich, viele dezentrale Stellen damit auszurüsten.
- von Veranstaltern, die in ihren Mailings trotz begrenztem Platz möglichst umfangreiche Informationen vermitteln wollen
- von Firmen, die den Umfang von Produktkatalogen drastisch verringern und trotzdem alle relevanten Informationen unterbringen wollen
- von Handelsunternehmen, die den Lesern ihrer Prospekte, Flyer etc. eine schnelle und gezielte Online-Bestellung ermöglichen wollen
- von Produktverkäufern, die ihren autorisierten Benutzern die Preise immer aktuell und deshalb online aus dem Druckprodukt heraus erreichbar machen wollen
- von Instituten zur Vermittlung von stets aktuellen Lerninhalten
- von einfach allen Unternehmen, die ihre Druckprodukte wertvoller machen wollen.

Walter Druck GmbH in Korntal-Münchingen bei Stuttgart hat sich zusammen mit Océ ausführlich mit diesem Thema befasst liefert bei Bedarf detaillierte Informationen.
Ansprechpartner ist Felix Walter. Telefon 0711 / 1 35 66-111,
e-mail: felix.walter@walterdruck.de, Website: www.walterdruck.de